

## Editorial September 2001

### **Achtung Ansteckungsgefahr!**

Keine Ahnung, wie lange die Inkubationszeit für eine Sommergrippe, Masern oder Fußpilz ist. Für gute Ideen scheint sie bis zu 20 Jahre zu betragen...

Sie wissen, wovon ich rede? Es gibt da so eine herrliche 4teilige Sciencefiction-Roman-Trilogie von Douglas Adams: „The Hitch Hiker’s Guide to the Galaxy“. Im Original Ende der Siebziger Jahre erschienen, auf Deutsch Anfang der Achtziger.

Und was soll ich Ihnen sagen, in diesem Jahr (endlich!) nutzt eine EDV-Beratung eine geniale Idee aus diesem Roman in einem Mailing. Es geht um die Antwort auf alle wichtigen Fragen. Im Roman ist die Antwort in jedem Fall 42. Und im richtigen EDV-Leben? Das will das Unternehmen dann in der Beratung verraten. Tolle Idee! Geradezu genial – da sieht man dann auch gern über den etwas umständlichen Fragebogen hinweg.

Ich bin sicher, nein ich weiß, dass es viele ideentaugliche Vorlagen aus der klassischen und zeitgenössischen Literatur und aus anderen Disziplinen gibt, die nur darauf warten, wiederentdeckt und mit Fingerspitzengefühl nutzbar gemacht zu werden. In diesem Sinne bin ich gespannt, von welchem „Ideenvirus“ Sie sich im Sommerurlaub infizieren lassen und was davon ab Herbst in meinem Briefkasten landet. Oder wollen Sie wieder 20 Jahre warten?

Ihre

**Gabriele Baron** arbeitet als freiberufliche Texterin und Journalistin sowie als Trainerin mit dem Schwerpunkt Kundenorientierung in Text, Korrespondenz und Verkaufsgespräch. Sie ist Autorin des IM-Fachbuches „Mailings einfach und erfolgreich durchführen“. Anfragen richten Sie bitte an: Gabriele Baron Text & Training, Innere Wiener Straße 12, 81667 München. Telefon (089) 48 95 27 82. Fax (089) 48 95 28 23. E-Mail: info@baron-texttraining.de