

Editorial November 2001

Alles Originale?

Ist das nicht toll? Demnächst bekommt jeder von uns nur noch Originalbriefe etc. Ob Mailings, Prospekte, Kataloge oder Zeitungen – der Digitaldruck auf Bestellung lässt endlich variable Inhalte und personalisierte Kundenansprache in Klein Auflage zu.

Denn angeblich lassen sich bei jeder Umdrehung des Druckzylinders im Digitalverfahren Daten austauschen und ein neues Druckbild erzeugen. Wenn das stimmt und es auch bezahlbar ist, könnte jeder Anbieter wirklich ganz individuelle Mailings an seine Kunden schicken. Dabei kann er dann sogar auf das bisherige Kaufverhalten exakt eingehen und jedem Angeschriebenen etwas anderes per Mailing offerieren.

Das klingt nach Schlaraffenland. Wenn man das weiterdenkt, könnte sogar jeder Autohändler nach dem Beratungsgespräch dem Kaufinteressenten einen Angebotsprospekt mit dessen Wunschfahrzeug in seiner Lieblingsfarbe und -ausstattung zusenden. Schon faszinierend, was alles möglich ist.

Ich habe da nur zwei kleine Befürchtungen: Alles wird immer komplizierter und immer technischer. Da kann ich nur hoffen, dass über dem technisch Machbaren das inhaltliche nicht zu kurz kommt. Und natürlich, dass unser Vorstellungsvermögen nicht vollends baden geht, weil es zu sehr verwöhnt wird.

Mein Tipp für heute: Auch die ausgeklügeltste Technik ersetzt nicht das gute Konzept und die passende Idee. Im Gegenteil, nur wenn die Idee bis ins letzte Detail stimmt, machen die technischen Raffinessen überhaupt Sinn. In diesem Sinn wünsche ich Ihnen erfolgreiche Original-Ideen.

Gabriele Baron arbeitet als freiberufliche Texterin und Journalistin sowie als Trainerin mit dem Schwerpunkt Kundenorientierung in Text, Korrespondenz und Verkaufsgespräch. Von ihr erschienen Bücher: "Mailings einfach und erfolgreich durchführen", IM-Verlag und „Ideen finden. Top-Tools für kreative Köpfe“, Financial Times Deutschland Verlag. Anfragen richten Sie bitte an: Gabriele Baron Text & Training, Innere Wiener Straße 12, 81667 München. Telefon (089) 48 95 27 82. Fax (089) 48 95 28 23. info@baron-texttraining.de; www.baron-texttraining.de